



Regional-Zeitung

Wirtschafts-Depesche

Herausgeber: Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft e.V. (i.G.)

frei kopierbar * wieder verkäuflich * Impressum beachten * Ausgabe 015 (08/2010) * 1,- Euro/Engel/Basar

In dieser Ausgabe

Regional-Vision.....	2
Treffpunkt für regionales Engagement entsteht.....	2
Regionale Impulse.....	3
Ein Regional-Warenhaus entsteht.....	3
Wie kaufe ich mit dem ENGEL-Konto ein?.....	4
Die Zwei-Generationen-Nudel.....	5
Regionale Magnetfelder.....	7
Menschen, Bücher und Aufmerksamkeiten.....	8
Zum Anbeißen lecker – und doch fürs Ohr.....	10
Die regionale Nähmaschine nach wie vor modern.....	11
Neue Lust auf Kreativität bewegt.....	12
Die Wirtschafts-Depesche im Online-Kiosk.....	12

Randleisten-Verzeichnis

Doppelte Freude... ..	1
Akzeptanzstellen in Hessen und Rheinland-Pfalz.....	2
Hessen – ENGEL.....	2
Rheinland-Pfalz – ENGEL.....	5
Einführung in die Astrologie.....	5
Löwe – Sich seiner Selbst bewusst sein.....	7
Aus den Lern- und Arbeitskreisen.....	10
Impressum.....	12
Anliegen und Abo.....	12

Doppelte Freude...

In dieser Ausgabe der Wirtschafts-Depesche warten wir gleich mit zwei gigantischen Engagements auf:

1. In Wiesbaden eröffnet das Beratungsbüro **Regional-Vision** der Initiative Regionaler Aufschwung.
2. Das **Regional-Warenhaus** eröffnet mit sieben Online-Shops, in denen zu 100% mit der Regionalwährung **ENGEL** eingekauft werden kann.

Die Arbeit des Regionalbüros werden wir verfolgen und über die Erfolge dieses Engagements immer wieder hier berichten.

Wir wollen alle einladen, sich im Regional-Warenhaus umzusehen und einzukaufen. Mit jedem ENGEL oder Euro, den Sie in den Shops des Regional-Warenhauses ausgeben, stärken Sie die Region und schaffen ein starkes Fundament für weitere Engagements vor Ort. Wenn Sie selbst etwas herstellen, was Sie in einem eigenen Shop anbieten wollen, dann lassen Sie es uns wissen – wir unterstützen Sie emsig.

Ich freue mich über die Fortsetzung der Astrologie-Reihe von Oliver Peters, die in der Ausgabe 014 begonnen hat. Heute ist das Tierkreiszeichen „Löwe“ an der Reihe.

Wir erhalten tiefe Einblicke in die Tätigkeit der Lern- und Arbeitskreise – speziell informieren wir heute über den LAK Selbstversorgung mit Kräutern, der sich in Leipzig gegründet hat. Wir wünschen uns eine starke Impulswirkung dieses Engagements, damit möglichst viele ähnliche Aktivitäten der Aufklärung und Bildung im Lande entstehen. Wenn Sie solche Impulse aufnehmen und umsetzen, dann lassen Sie es uns bitte wissen – am besten Sie schreiben einen Beitrag, den wir hier veröffentlichen.

Sven Reinhardt (sr)



Akzeptanzstellen in Hessen und Rheinland-Pfalz

Die nachfolgenden ENGEL-Akzeptanzstellen in Hessen und Rheinland-Pfalz sind nach PLZ und Nachnamen geordnet. Hier können Sie mit dem ENGEL bezahlen!

Hessen — ENGEL

Steuerberatungsgesellschaft mbH

Jürgen Vierheller
Ernst-Arnold-Straße 60
36304 Alsfeld
06631-706980
info@steuerkanzlei-vierheller.de

Installateur & Heizungsbaumeister, Qual. Energieberater SHK

Thomas Fritz
Zur Schule 4, 36318 Schwalmthal
06630-771
info@tfgt.de

Finanzberatung und Sachwerte

Wilfried Preuß
Hedderichstraße 118
60596 Frankfurt am Main
069-698624112
Aufschwung-Frankfurt@deutschland.ms

Consulting

Peter Kürsteiner
Bergstraße 98, 61118 Bad Vilbel
06101-88822
peter@kuersteiner.de

Psychotherapie, Kinder- und Jugendtherapie, Elternberatung

Monika Schramm-Sallmann
Untergasse 7, 61279 Grävenwiesbach
06086-952837
info@gaiavita.de

Super8Pack GmbH, Gastronomie-Großhandel

Tönnies Katz, Spessartstraße 11
63477 Maintal-Bischofsheim
6109-205796
info@super8pack.de

IT, Webdevelopment, Programmierung

Karl-Peter Kutz
Adam-Schwinn-Straße 21
64319 Pfungstadt
06157-930043
kpk@kp-kutz.de

Aeon Buchhandlung, Paketannahmestelle der GLS

Kai Fuhr, Waltraud Bauer-Fuhr
Webergasse 37, 65183 Wiesbaden
0611-1851485
aeon@ebuch.de



Regional-Vision

Treffpunkt für regionales Engagement entsteht

Noch sind die Stühle im Wiesbadener Büro Regional-Vision leer. Doch das wird sich ab Anfang September 2010 ändern. Das angemietete Büro in der stark belebten Bleichstraße wird von zahlreichen Helfern für die Eröffnung und den sich anschließenden Vereinsbetrieb vorbereitet.

Am 04. und 05.09.2010 ist Eröffnung.

Danach nehmen die Engagierten der Initiative **Regionaler Aufschwung Wiesbaden** ihre Beratungsarbeit auf. Doch bis dahin wird noch gehandwerkelt, geputzt und eingerichtet.

Die Miete wird vorerst vom Ganzheitliche Wege e.V. übernommen und



Michael bei der Arbeit

die Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft e.V.(i.G.) unterstützt mit dem Logo für Visitenkarten, Briefpapier und Plakate sowie der Werbung in Website und Regional-Zeitung. Die Mitglieder vor Ort tragen noch fleißig Einrichtungsgegenstände zusammen und bringen sich organisatorisch ein. Nach der Eröffnung werden mindestens elf engagierte Wiesbadner das Büro stundenweise im Wechsel besetzen.

Das Büro befindet sich in der ersten Etage. Und damit die Passanten das Engagement für regionale Wirtschaft auch wahrnehmen können, hat der Vermieter im Laden darunter die beleuchteten Schaufenster für Werbezwecke zur Verfügung gestellt.

Wie wir an der Bestuhlung sehen können, werden hier **Seminare** angeboten. Küche, Gästezimmer und Toilette (alles in hübschem Ambiente) sorgen für das Wohlbefinden der Seminarteilnehmer. Ganzheitliche Aufklärung über **Regionalwirtschaft** sowie **Gesundheit** steht ganz oben auf der Seminarliste. Jede Woche, jeweils Donnerstagsabends, wird ein **Vortrag** oder **Film** angeboten! Die genauen Öffnungszeiten, die Angebote sowie das Veranstaltungs-Programm werden noch bekannt gegeben.

Während der Öffnungszeiten können die Menschen aus der Region sich nach **Unterstützungsmöglichkeiten** erkundigen. Auch Euro können hier in **ENGEL** umgetauscht werden. Informationsmaterial zur **NeuDeutschen Gesundheitskasse** sowie die **Wirtschafts-Depesche** geben neue Impulse.

Neue Impulse ist genau das richtige Stichwort! Die sollen von hier ausgehen, damit wieder **regionale Arbeit** durch **Eigenverantwortung** entsteht – die Grundlage für eine **lebenswerte Zukunft**.

Doch beginnen wir vorerst mit der Eröffnung am 04. und 05.09.2010. Wir bieten ein interessantes Programm und sorgen für das leibliche Wohl. Besucher aus ganz Deutschland haben sich angekündigt, die uns Ihre Unterstützung zeigen. Eine hervorragende Gelegenheit, **neue Kontakte** zu knüpfen, aus denen **wertvolle Synergien** erwachsen werden.

REGIONAL-VISION Büro Wiesbaden, Bleichstraße 39, 65183 Wiesbaden.
Tel.: 0611-71029735; Internet: <http://wiesbaden.regional-wirtschaft.net>
Eröffnung: Sa. (04.09.) 11 - 21 Uhr; So. (05.09.) 11 - 18 Uhr. (sr)



Regionale Impulse

Ein Regional-Warenhaus entsteht

Viele Menschen fragen bei uns in der Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft an, wo sie denn nun mit ihren umgetauschten oder verdienten ENGELn einkaufen können. Dieses steigende Interesse haben wir zum Anlass genommen, Möglichkeiten zum Kauf regionaler Produkte in der neuen Währung zu schaffen. Gemeinsam mit sieben Unternehmern, die sich ihrer Region verpflichtet fühlen, haben wir das Regional-Warenhaus ins Leben gebracht. Und es werden weitere folgen...



Regional ist es mir wert

www.Regional-Warenhaus.de



Das Regional-Warenhaus ist ein Marketing-Blog für Anbieter regionaler Produkte, die über eine Ordentliche Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft e.V.(i.G.) engagiert sind. Ein Blog ist eine Art Tagebuch, dass über einige Merkmale verfügt, die zu seiner hohen Beliebtheit im Internet geführt haben:

- Jeder neue Eintrag in diesem Tagebuch (Blog) löst automatisch einen Mechanismus der vernetzten Selbstverteilung (sogenannte Bloggings) aus, aber auch Veröffentlichungen in populären Diensten wie z.B. Twitter.
- Über virtuelle Schienen (sogenannte Trackbacks) können Einträge und Kommentare mit anderen Tagebüchern direkt lesbar verbunden werden.
- Jeder kann einen Beitrag oder Kommentar mit einem Klick an sein Facebook weiterleiten, um so seine Freunde aufmerksam zu machen.
- Suchmaschinen (z.B. Google, ASK) finden hier die Produkte, die auch im jeweiligen Online-Shop vorhanden sind. Dadurch verbessern sich die Suchergebnisse (das sogenannte Ranking).

Je mehr regionale Produkte in der Regionalwährung ENGEL verkauft werden, desto mehr kann die gemeinnützige Kooperationskasse in die jeweiligen Regionen investieren, damit neue Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten entstehen.

Die im Regional-Warenhaus dargestellten Produkte und Leistungen haben keine Preisangaben, damit die tatsächlichen Werte der Produkte und Leistungen an Bedeutung gewinnen – nämlich die menschliche Komponente, die **Sorgfalt** in der Herstellung, die Liebe zur **Gemeinschaft**, die Achtung der **natürlichen Kreisläufe** und der **ideelle Wert des Lebens**. In diesem Sinne werden nur Kommentare zugelassen, die mit dem echten Vor- und Familiennamen unterschrieben sind und die sich nicht gegen ein Produkt, eine Leistung oder gar den Anbieter selbst richten. Wir wollen berechnete Kritik dem Empfänger persönlich mitteilen und ihn oder seine Leistung nicht denunzieren.

Von einem Blog-Eintrag führt ein Direktlink zum jeweiligen Produkt im Online-Shop des regionalen Anbieters mit der Internetadresse **Anbie-**

Uhren und Musikdosen, Uhrmachermeister

Norbert Guske, Weißenburgstraße 1
65183 Wiesbaden
0611-1840127
info@guske-uhren.de

Betriebs- und Volkswirt

(Cand.rer.pol.), NLP-Practitioner
Bend Kühn
Adlerstraße 69, 65183 Wiesbaden
0611-5058814
KuehnBernd@t-online.de

Beratung, Astrologie, Meditation

Oliver Peters, 65183 Wiesbaden
0611-1371304
o.peters@o2online.de

Vierhändige Synchron-Massagen, Herzmeditation

Corinne Schneider
Nerostraße 28, 65183 Wiesbaden
0611-1831105

Praxis und Atelier, Geistheilerin Rosemarie Bauer-Coleman

Dotzheimer Straße 41
65185 Wiesbaden
0611-54101944
mail@espirit-shop.de

Hausmeisterservice, Renovierungen, Gartenservice

Reinhold Bock
Adelheidstraße 88, 65185 Wiesbaden
0611-34186948
info@gebaeudebock.de

Bio-Kaffee, Schokolade, Kuchen, Frühstück

Martin Mayer
Schwalbacher Straße 3
65185 Wiesbaden
0611-97173905
info@molino-kaffee.de

RAUMDESIGN - mantelwaechter

Lukas Pfitzner
Karlstrasse 15, 65185 Wiesbaden
0611-9876875
info@mantelwaechter.de

Telefon-, Daten- und Sicherheitstechnik

Steffen Strecker
Rheinstraße 52, 65185 Wiesbaden
0611-374643
telestrecker@telestrecker.de

Heilpraktiker & Shiatsu-therapeut

Marko Visak
Rheinstraße 50, 65185 Wiesbaden
0611-1666515

Organisation Regionaler Aufschwung Rhein-Main-Gebiet Christoph Adams

Bahnholzstraße 7
65193 Wiesbaden
0611-5828211
chriadams24@googlemail.com

Ganzheitliche Therapie, Klarinettenunterricht

Tomas Eckardt
65195 Wiesbaden
0611-441855
tj.eckardt@wiesbaden.netsurf.de

Heilpraktikerin

Huguette Schatz, 65195 Wiesbaden
0611-406833

Qi Gong, Tai Chi, Wellness Massage
Beate Schmidt-Faber

Danziger Straße 27
65195 Wiesbaden
0611-2383374
info@faber-akupunktur.de

Internetseiten und Videos

Marcus Wiemann
Goebenstraße 30, 65195 Wiesbaden
0611-4060929
info@mwiemann.de

Zimt & Koriander, Indische vegetarische Küche

Pavan Sharma
Seerobenstrasse 1 (Sedanplatz)
65196 Wiesbaden
0611-1717297
sharma.pavan@arcor.de

Vitalanalysen, Zellenergie- Erlebnisabende

Dieter Becker, 65203 Wiesbaden
0611-4090785

Maya-Horoskop, Vitalanalyse, Nahrungsoptimierung

Michael Kaiser, Rheingaustrasse 152
65203 Wiesbaden, 0611-3304719
regionaler-aufschwung@deutschland.ms

Obstbau, Kelterei, Agrotainment, Bauernladen, Landschaftspflege

Ralf P. Schaab, Oberfeld 30
65205 Wiesbaden-Erbenheim
0611-7239482
Hof-Erbenheim@t-online.de

MIT fühlend in akuten Krisen, Meditation

Elke Theißen, 65232 Taunusstein
06128-971360
pamapala@freenet.de

Simultanübersetzen Deu-Eng-Deu, Bioenergetik

Jens Becker, Gartenstraße 1
65719 Hofheim am Taunus
0178-1445938
jeybe@gmx.de

terbezeichnung.ist-es-mir-wert.de, die natürlich auch direkt angesprungen werden kann. Die aktuelle Verfügbarkeit und der Zustand der angebotenen Waren und Leistungen sind ausschließlich im verlinkten Shop ersichtlich und somit verbindlich – das Regional-Warenhaus hingegen ist tatsächlich als Tagebuch zu begreifen, als Momentaufnahme zum Zeitpunkt des Eintrages. Die Blogeinträge geben somit keine Garantie auf das Angebot selbst – vielmehr lädt das Regional-Warenhaus zum Bummeln ein, wie in einem echten Warenhaus oder einer Passage.

Das Regional-Warenhaus liefert zusätzlich zeitnahe Informationen über die Leistungsfähigkeit und Einzigartigkeit regionaler Unternehmen. Das ist unser Anliegen!

Und jeder Regional-Anbieter macht für alle anderen gleich mit Werbung. Denn jeder erhält von der Arbeitsgemeinschaft eine eigene Visitenkarte (passend zu seinem Shop), auf der auch die Internetadresse des Regional-Warenhauses ersichtlich ist.

Als Arbeitsgemeinschaft unterstützen wir unsere Mitglieder bei der Shop-Einrichtung, dem Design, geben Unterstützung bei der Einpflege ihrer Artikel, leisten Marketingberatung, geben rechtliche Orientierung und sind ständiger Ansprechpartner in allen Fragen rund um den Shop.

Das Regional-Warenhaus hat folgende Internetadresse:

<http://www.Regional-Warenhaus.de> oder
<http://regional.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)

Wie kaufe ich mit dem ENGEL-Konto ein?

Das Regionalgeld ENGEL kommt modern daher, denn das Geld gibt es in Form von fälschungsgeschützten Papierscheinen, Sparbüchern und in absehbarer Zeit auch als Giralgeld. Mittels Sparbüchern kann z.B. hier in den Online-Shops bequem eingekauft werden.



Und so funktioniert das Bezahlen mit dem ENGEL-Sparbuch:

Einfach ein ENGEL-Konto in der Leipziger Umtauschstelle eröffnen. Dazu einfach einen beliebigen Betrag in Euro auf das Vereinskonto überweisen und den Zahlungsgrund "ENGEL-Konto" angeben. Oder wenn Sie schon ENGEL haben, dann Zahlen Sie diese in der Umtauschstelle ein (z.B. per Post senden, größere Beträge bitte auf mehrere Briefe aufteilen).

Wir richten ein ENGEL-Konto für Sie ein. Dazu stellen wir ein Sparbuch-Doppel aus. Eins erhalten Sie per Post und das zweite verbleibt bei uns.

Wenn Sie in einem der Online-Shops etwas gefunden haben, das Sie für ENGEL kaufen wollen, dann melden Sie sich in diesem Shop mit einem ENGEL-Konto an (beachten Sie die entsprechende Auswahlmöglichkeit bei der Erstregistrierung unter „Währung“).

Strasse/Nr.:	<input type="text"/>	*
Postleitzahl:	<input type="text"/>	*
Ort:	<input type="text"/>	*
Bundesland:	<input type="text" value="Hessen"/>	*
	<input type="text" value="ENGEL-Konto"/>	*
Währung:	Wählen Sie eine Währung, in der Sie bezahlen wollen. Richten Sie sich bitte zwei Konten ein, wenn Sie wahlweise in ENGEL oder Euro bezahlen wollen. Für ein zweites Konto benötigen Sie jedoch eine weitere Emailadresse.	

Nachdem Sie die gewünschten Artikel in den Warenkorb gelegt haben, gehen Sie zur Kasse und wählen die Zahlungsweise "Rechnung". Dann tun Sie nichts weiter, denn der Händler setzt sich nun mit uns in Verbindung und wir gleichen Ihr Sparbuch mit dem Rechnungsbetrag ab. Sie tun inzwischen das Gleiche mit Ihrer Sparbuch-Kopie. So behalten Sie immer den Überblick über Ihr Guthaben und wissen, wann Sie Ihr ENGEL-Konto wieder auffüllen müssen. Bei Fragen zum Kontoabgleich rufen Sie uns einfach an.

Doch nun viel Freude beim Bummeln (und Einkaufen) im Regional-Warenhaus und den nachfolgend beschriebenen Shop-Anbietern...

Die Zwei-Generationen-Nudel

Die Leipziger Sachsengold-Manufaktur legt die zehn Geheimnisse des Erfolges ihrer Nudeln offen: 1. Regionale Einzigartigkeit; 2. Schonendes Herstellungsverfahren; 3. Hoher Nährwert; 4. Geringe Zubereitungs-menge; 5. Sehr gute Bekömmlichkeit; 6. Keine Beilagen erforderlich; 7. Energieersparnis sowie 8. Zeitersparnis bei der Zubereitung; 9. Geschmackliche Vielfalt; 10. Optisches Erlebnis. Ein regionales Traditions-unternehmen geht mit seinen Produkten online.



Simone Pipirs ist seit wenigen Tagen Unternehmerin im Nebenerwerb. Und wer weiß, vielleicht wird sie eines Tages in die Stapfen der Leipziger Sachsengold-Manufaktur treten, deren Produkte sie in ihrem nagelneuen Online-Shop verkauft.

Die Geschichte begann auf dem Leipziger Frischmarkt, als die junge Simone Pipirs die Nudeln für sich entdeckte. Über Monate hat sich zwischen Simone Pipirs und Mirosława Findeisen, der Inhaberin der Sach-

Rheinland-Pfalz — ENGEL

Gesundheitsmanagement

Günter Schewer, Selztalstraße 21
55270 Schwabenheim
guenterschewer@aol.com

Solar-/Heizungs-Vertrieb und Handel

Christa Schweitzer-Weiland
55743 Idar-Oberstein
06784-980297
uk.schweitzer@web.de

Handgefertigter Schmuck, Engelanhänger, mobile Schmuckwerkstatt

Nicol Wasko-Rodert
Stephanusstraße 45a
56332 Lehmen
02607-9735288

Elektrogeräte, Service und mehr

Rainer Burgey
Friedrichstraße 14, 67547 Worms
06241-23080
rainer-burgey@t-online.de

NovalInvest, Training/Schulung Marketing, Vertrieb

Karl-Stephan Mauer
Röntgenstraße 16, 67547 Worms
06241-934853
stephanmauer@email.de

Haus und Gartenbau, Kanalarbeiten

Rüdiger Werner
Ostrandsiedlung 41, 67551 Worms
06247-991986
ruediger.werner.neu@gmx.de

Geschenk- und Dekorartikel für alle Sinne

Ursula Seibel, Oberdorfstraße 76
67580 Hamm am Rhein
06246-905004

Energetische Heilmethoden

Rudolf Seibel, Oberdorfstraße 76
67580 Hamm am Rhein
06246-905004
rudolf.seibel@t-online.de

Einführung in die Astrologie

In der Wirtschafts-Depesche 014 gab Oliver Peters uns ausführliche Einblicke in die Astrologie. Hier will ich nur ein paar seiner Kernaussagen zusammenfassen, um uns an seinen Beitrag zu erinnern... Im Anschluss gibt es dann die Fortsetzung unserer astrologischen Reihe zu lesen — diesmal zum Sternzeichen Löwe...

Sven Reinhardt (sr)



© moxduul – Fotolia.com

„Astrologisches Denken kann uns zu selbstverantwortlichen Denken und Handeln führen und macht auch nur dann wirklich Sinn als Werkzeug zur Bewusstwerdung und Lebensgestaltung.

Jedes Tierkreiszeichen symbolisiert Begabungen, Talente, Anlagen und Fähigkeiten, die wir in unserem Leben aufgefördert sind zu entfalten. Die Geschenke sind uns überreicht worden, jetzt liegt es an uns, die Verpackung zu öffnen und die Inhalte anzunehmen.

Das Auspacken der Geschenke können wir analog als die Entwicklung unseres Lebens und die Entfaltung unserer Anlagen und Fähigkeiten betrachten.

Manchmal erscheint uns das Auspacken der Geschenke vielleicht als mühsam und beschwerlich. Nehmen wir die Herausforderung an, so werden wir überrascht sein, welche Quelle der Lebensfreude, Erfüllung, Energie und Vertrauen die Geschenke, also unsere Begabungen und Talente, uns geben. Es ist genau das, was wir uns immer gewünscht haben.

Manche Geschenke haben wir schon vollständig geöffnet, d.h wir haben die Anlagen und Fähigkeiten entwickelt. Bei anderen erfreuen wir uns so sehr an der Verpackung – an den Äußerlichkeiten, haben aber nicht den Schritt gewagt, das Geschenk zu öffnen.

Ich möchte Sie dazu anregen, die zwölf Tierkreiszeichen als einen aufeinanderfolgenden Zyklus zu betrachten, in dem jedes Zeichen mit jedem anderen Zeichen in gegenseitiger Verbindung steht. Sowohl die Entwicklung als auch die Blockierung der Anlagen und Fähigkeiten eines Zeichens haben entsprechende

sengold-Manufaktur, ein fast familiäres Verhältnis entwickelt. Simone Pipirs kennt die Sachsengold-Manufaktur und den Ehrgeiz der Inhaberin, gesunde Nudeln herzustellen. Deshalb stellt sie sich gerne der Herausforderung und verkauft die Nudeln aus Überzeugung.

Die kleine Manufaktur besteht schon seit 1906 und stellt seit 1972 hochwertige Nudeln her. Als ich das erste Mal mit den Nudeln in Kontakt gekommen bin, wollte ich nicht glauben, dass Nudeln so viele Besonderheiten aufweisen können. Die Sachsengold-Manufaktur legt größten Wert auf die schonende Trocknung der Nudeln bei nur sehr niedrigen Temperaturen in einem besonderen Verfahren. Das ist ein wichtiger Produktionsschritt zum Erhalt der natürlichen Struktur der Zutaten (im industriellen Verfahren werden bei sehr hohen Temperaturen die Zutaten völlig denaturiert). Darüber hinaus verzichtet die Sachsengold-Manufaktur vollkommen auf Ei als Zusatzstoff. Stattdessen kommt gesundes Gemüse in die Nudeln. Der höhere Preis ist nur scheinbar, denn die Nudeln bringen durch die schonende Herstellung einen höheren Nährwert mit, machen eher satt, sind sehr bekömmlich, benötigen keine Beilagen, sparen Energie und Zeit beim Zubereiten, sind in ihrer geschmacklichen Vielfalt unübertroffen und bieten auch dem Auge ein Aaah-Erlebnis.

Die Zubereitung erfordert etwas Umgewöhnung, spart jedoch neben Energie auch Zeit. Mein persönlicher Zubereitungstipp für Elektroherde: Wasser soweit erhitzen, bis gleichmäßig Bläschen vom Topfboden aufsteigen. Dann die Energiezufuhr abschalten (bei Gas- und Induktionsherden die Energiezufuhr stark verringern), die Nudeln für 3-5 Minuten ins heiße (aber nicht kochende) Wasser geben sowie ab und zu umrühren. Anschließend die Nudeln mit einer Lochkelle aus dem Wasser heben und direkt auf dem Teller servieren. Bei den meisten Sorten reichen etwas Butter und ein paar Kräuter als Beilage vollkommen aus. Wer mag, kann etwas nachsalzen.

Durch diese schonende Weise der Zubereitung bleiben die Nährstoffe weitestgehend erhalten. 80 Gramm Nudeln machen einen vegetarisch ausgerichteten Menschen bereits satt.

Die Sachsengold-Manufaktur stellt je nach Saison 15-25 Geschmackssorten an Nudeln her. Insgesamt gibt es rund 40 verschiedene Geschmacksrichtungen. Steinpilze, Zitrone, Bärlauch, Möhre und Spinat sind meine persönlichen fünf Favoriten. Es gibt viele interessante Geschmacksrichtungen wie Papaya, Kartoffel, Basilikum, Minze oder Rote Beete (um nur einige zu nennen), die ich ebenfalls absolut lecker finde. Die Zutaten stammen aus biologisch kontrolliertem Anbau – regionale Kooperationen mit Bauern kommen zum Tragen.

Seit wir über die Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft für regionales Engagement werben, hat der Bekanntheitsgrad der Leipziger Nudeln um Einiges zugenommen. Immer mehr Menschen kaufen diese Nudeln mit Begeisterung. Diese erhöhte Kundennachfrage bringt auch immer mehr Händler dazu, diese gesunden Nudeln in ihre Regale zu stellen. So soll es sein.

Doch nicht nur Nudeln stellt die Sachsengold-Manufaktur her... Leckerer Senf gehört ebenfalls zum Sortiment. Und hier der Geheimtipp für Gourmets: Sachsengold-Maultaschen, in über 30 Geschmacksrichtungen, sind ein wahres Gaumenerlebnis. Die Maultaschen werden nicht per Post versendet, weil sie frisch hergestellt und zubereitet werden müssen. Hier sind die Leipziger regional im Vorteil. Aber jeder ist herzlich eingeladen, die Maultaschen bei einem Leipzig-Besuch mitzunehmen. Sicher wird es auch bald ein Leipziger Restaurant geben, das diese Spezialität



Simone Pipirs

anbietet.

Simone Pipirs und die Inhaberin der Sachsengold-Manufaktur, Miroslawa Findeisen, verkaufen die Produkte auch für ENGEL an ihre Kunden. Auf diese Weise bereichert die Leipziger Nudel das Sortiment an regionalen Produkten, die mit der Regionalwährung gekauft werden können. Ein großer Dank an diese beiden engagierten Menschen unterschiedlicher Generationen. Hier wächst ein Stück Zukunft, und wir begleiten diese beiden gerne auf ihrem verantwortungsvollen Weg.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Sachsengold.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)

Regionale Magnetfelder

Hier fließt Musik durch den Körper – könnte man meinen. Doch beim genauen Hinsehen sind es Magnetfelder, die von Musik gesteuert werden. Das Magnetfeld abgebende Gerät, das die körperliche Gesundheit und Entspannung unterstützt, wird in Leipzig von Wolfgang Schlund entwickelt und gebaut. Die Wirkung des **Body-Sound®**-Applikators, so der Name der Entwicklung, wird von zahlreichen sach- und fachkundigen Menschen bestätigt. Und die **Body-Sound®**-Applikatoren gibt es zu 100% für ENGEL.



Als ich Wolfgang Schlund kennenlernte, erzählte er mir von seinen Body-Sound®-Applikatoren... Als berufserfahrener Diplomingenieur forscht und entwickelt er schon seit einigen Jahren auf dem Gebiet der niederfrequenten Magnetfeld-Technik – vor allem angeregt durch seine eigenen positiven Erfahrungen mit der gesundheitlichen Wirkung dieses natürlichen Phänomens. Über die Jahre hat er gute Kontakte zu Menschen aufgebaut, die über großes Sach- und Fachwissen verfügen und die ihn bei der Entwicklung seiner Produkte interessiert begleiten. Immer wieder berichtet mir Wolfgang Schlund voller Begeisterung von seinen neuen Erlebnissen mit aufgeschlossenen Medizinerinnen und Therapeuten, die die positive Wirkung der Body-Sound®-Applikatoren bestätigen.

Jeder Body-Sound®-Applikator entsteht in eigener Handarbeit – natürlich in enger Kooperation mit regionalen Unternehmen. Und Wolfgang Schlund beweist, dass Produkte „Made in Regional“ sogar um einiges preiswerter sein können als die teuer vermarkteten Importe aus China und Taiwan. Obendrein hat jeder Käufer den direkten Kontakt zum Body-Sound®-Hersteller. Und das ist die wohl glaubwürdigste Motivation für einen hohen nachhaltigen Qualitätsanspruch. Reklamationen gab es noch nie, die Body-Sound®-Applikatoren sind robust – ich habe selbst einen gekauft und bin froh darüber. Die gesundheitsfördernde Wirkung des Gerätes kann ich aus eigener Erfahrung bestätigen. Und falls doch mal etwas nicht gehen sollte, dann weiß ich, dass Wolfgang Schlund nur einen Telefonanruf weit entfernt ist – Kundenzufriedenheit steht bei ihm ganz oben auf der Liste.

Wolfgang Schlund hat mir einmal gestanden, wie er die von ihm hergestellten Applikatoren selbst-streng testet... Er legt die Prototypen einfach über mehrere Wochen ins eigene Bett und unterzieht sie so einem kostengünstigen Härtetest. Das mag einfältig und witzig klingen, doch auf diese Weise entsteht auch seine innige Nähe zu den Produkten und ein hautnahes Gespür für neue Ideen in der Entwicklung. Kleinunter-

Auswirkungen auf allen anderen Tierkreiszeichen. Wir reduzieren uns auf einen kleinen Teil unseres Wesens, wenn wir annehmen, nur unser sogenanntes Sternzeichen, das dem Stand der Sonne zum Zeitpunkt unserer Geburt entspricht, symbolisiere eine alleinige Prägung in unserem Leben.“ (Oliver Peters, aus 014)



© Frank Eckgold - Fotolia.com

Löwe – Sich seiner Selbst bewusst sein

Ging es im Tierkreiszeichen Krebs darum, nach innen zu gehen und Geborgenheit in sich selbst zu finden, so sollen wir im darauf folgenden Zeichen Löwe unsere Lebensenergie durch aktives nach außen Gehen zeigen und kreativ-schöpferisch handeln. Vom Sitz unserer Gefühle (Krebs) - dem Bauch - ausgehend sind wir nun beim Zentrum unserer Lebenskraft (Löwe) angelangt. Der Löwe ist das Herz des Tierkreises, und das Herz ist der Sitz unserer Lebensenergie. Hier liegt die Quelle unserer Kreativität und Schöpferkraft. Die Musik, die uns im Zeichen Krebs zum Tanzen stimmte, entwickelt sich im Löwen zu einer lustvoll spielerischen Party. Das Leben gleicht einem Fest, und es gibt keinen Grund, nicht jeden Augenblick dieses Lebens zu feiern.

In den Frühlingszeichen (Widder, Stier, Zwillinge) wurde die materielle Grundlage für das Pflanzenwachstum geschaffen. Im Krebs entfaltete die Pflanze ihre Blüte, und im Löwen reift die Blüte zur Frucht. Der Löwe symbolisiert unsere Lebenslust, der wir in unserer Sexualität spielerisch Ausdruck verleihen. Diese Lebenslust findet in unserer Fähigkeit zum Orgasmus ihren Hö-

hepunkt, dessen hörbarer Ausdruck an das Brüllen des Löwen erinnern mag. Die Frucht der Sexualität sind die Kinder, die uns wiederum das Spielerische vor Augen führen.

Zu den Löwe-Spielen zählen alle Ballspiele. Wie der Ball gespielt wird, ...

...ob zu Wasser, in der Luft oder auf der Erde,

...ob alleine, zu zweit oder als Mannschaft,

...ob hart oder weich,

...ob schnell oder langsam,

zeigt, wie wir mit unserem Selbst umgehen.

Wenn wir nach unserem Sternzeichen gefragt werden, antworten wir mit dem Tierkreiszeichen, in dem die Sonne zum Zeitpunkt unserer Geburt stand. Die Sonne ist auch der zum Tierkreiszeichen Löwe zugeordnete Himmelskörper. So wie sie den Mittelpunkt unseres Sonnensystems darstellt, so sollen auch wir dort, wo die Sonne in unserem Horoskop steht (unser Sternzeichen), selbst zum Mittelpunkt unserer Lebensbühne werden. Die Art und Weise, wie wir im Mittelpunkt unserer Lebensbühne stehen, zeigt sich in unserem Horoskop sowohl am Sonnen-Zeichen wie auch am Haus und an der Aspektierung der Sonne.

Die archetypische Person im Löwen ist der König. Der König stellvertretend für 'Im Mittelpunkt stehen', Selbstbewusstsein und Führerschaft.

Wer ist der König in unserem Lebensspiel? Sind wir uns Mittelpunkt und Führer im eigenen Leben oder haben wir diese Fähigkeit an eine Person im Äußeren abgegeben und somit die eigene Löwe-Qualität ins Außen verlegt?

Eine beliebte Projektionsfläche für unsere Löwe-Anlagen und -Fähigkeiten sind, neben unseren Partnern und Freunden, die Stars und Sternchen, die auf den Bühnen der Welt von uns Applaus bekommen. An dem Star, den wir bewundern, können wir sehr viel von unseren eigenen Anlagen erkennen, die wir möglicherweise mangels Mut und ausgebildeten Fähigkeiten auf die Außenwelt projizieren. Um zum König und Mittelpunkt unseres Lebensspiels zu werden, sollten wir die Löwe-Anla-

nehmerische Professionalität unterliegt nun mal einer kreativen Improvisation – es ist das Ergebnis, das zählt! Die hochwertige Qualität der Body-Sound®-Applikatoren beweist es.

Die Body-Sound®-Produktpalette ist vielschichtig und reicht vom kleinen handlichen Applikator für Unterwegs bis hin zu Applikatoren für therapeutische Einrichtungen. Auch individuellen Wünschen kann Wolfgang Schlund sehr flexibel nachkommen, weil er Entwicklung und Produktion in seinen eigenen Händen hat. Es entstehen immer wieder neue Produkt-Ideen – so z.B. der Body-Sound®-Kfz-Rückenkissen-Applikator.

Wolfgang Schlund ist stolz auf seine Marke Body-Sound®. Der über Jahre langsam aufgebaute Erfolg gibt ihm auch das Recht dazu. Konkurrenz fürchtet Wolfgang Schlund keine, weil seine Flexibilität in dieser Branche unübertroffen ist und die meisten Kunden ihn über die ehrlichste Werbeform erreichen, die es gibt – die Mund-zu-Mund-Werbung.

Dass sich Wolfgang Schlund verantwortungsbewusst zur Stärkung seiner Region einsetzt, beweist er, in dem er seine Body-Sound®-Applikatoren zu 100% auch für das Regionalgeld ENGEL an seine Kunden verkauft. Mit den auf diese Weise für die regionale Gemeinschaft freiwerdenden Euros wird der nächsten Generation der Weg bereitet, die eines Tages das Engagement von Wolfgang Schlund als ihr Vorbild annehmen und darauf aufbauen wird. Dafür setzen wir uns mit unserer ganzen Kraft ein.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Body-Sound.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)



Wolfgang Schlund

Menschen, Bücher und Aufmerksamkeiten

25 Jahre hat die Wiesbadener Buchhandlung „Aeon“ bereits durchschritten, und trotzdem liegt kein Staub auf den Bücherregalen. Im „Aeon“ treffen sich Menschen mit einem Bewusstsein für die neue Zeit. Es gibt keinen Stillstand – der moderne Online-Shop begleitet die Menschen mit wertvollen Büchern und sinnlichen Aufmerksamkeiten.



Das „Aeon“ war die erste esoterische Buchhandlung in Wiesbaden, und wird seit ca. 25 Jahren von verschiedenen Eigentümern unter verschiedenen Namen geführt. Es war zunächst die Buchhandlung „Atlantis“, die in zwei verschiedenen Geschäftsräumen das damals aufkommende Esoterik-Interesse wahrnahm und die Menschen mit Büchern, Zubehör, Vorträgen, Seminaren und Beratungen unterstützte.

Anfang der 90er wurde die Buchhandlung von Sita Hahn übernommen, die der Buchhandlung den Namen „Aeon“ gab. Die Idee der Ganzheitlichkeit bekam eine neue Lebendigkeit, auch weil die Buchhandlung in die astrologische Beratungs- und Seminararbeit von Sita Hahn eingebunden wurde. Mitarbeiter und Schüler haben die Arbeit im „Aeon“ gemeinsam gestaltet.

Das Ziel, Menschen, auf ihrer Suche nach inneren Werten und wahrer innerer Zufriedenheit, zur Seite zu stehen, wird nicht nur durch die sorgfältig ausgesuchte und große Vielfalt der Auswahl an Büchern und

Zubehör unterstützt, sondern vor allem durch die Menschen, die dort mit ihrem Wissen und Fähigkeiten beraten und Ganzheitlichkeit vorleben.

Diese Herausforderung an unsere Motivation wird natürlich zuerst von den Menschen, die dort arbeiten, erfahren.

So wirkt das „Aeon“ wie ein Sandkorn im Getriebe unseres gewohnheitsmäßigen Denken und Handeln und hilft zu erfahren und zu erkennen, was unsere Motivation ist und ob wir wirklich bereit sind, innerlich und äußerlich zufrieden zu Sein. Die überzeugendste Antwort ist die beispielhafte Verkörperung von Zufriedenheit.

Der große indische Meister Nagarjuna sagte in einem Brief an einen Freund:

„Kein Schatz gleicht der Zufriedenheit. Von allen Arten des Reichtums wurde Zufriedenheit vom Lehrer der Götter und Menschen als die erhabenste gepriesen. Strebe nach Zufriedenheit, und solltest du sie erlangen, wirst du, selbst ohne materiellen Reichtum, dein Glück wahrhaftig gefunden haben.“

Sita Hahn hat Ende 1996 das „Aeon“ an Kai Fuhr und Waltraud Bauer-Fuhr übergeben. Kai und Waltraud sowie die langjährige Mitarbeiterin Sylvia Hahn haben das „Aeon“ bis zum heutigen Tag mit großer Inspiration und Enthusiasmus weitergeführt. Die ganzheitliche, vernetzende Aufgabe, die das „Aeon“ hat, drückt sich in vielen langjährigen Stammkunden aus, und dadurch, dass ca. 100 verschiedene Gruppen, Therapeuten, Berater, Veranstalter usw. für eine monatliche Mietgebühr ihre Angebote im „Aeon“ auslegen und/oder ihre Seminare, Vorträge und Veranstaltungen ankündigen.

Menschen die Finden wollen, kommen in das ‚Aeon‘.

Seit ca. einem Jahr ist das „Aeon“ der erste Einzelhändler in Wiesbaden, der sich dem innovativen Regional-Geld „EinNeuesGELD“ geöffnet hat und zu 100% alle Bücher und Produkte für diese Regional-Währung zum Kauf anbietet. Auch hier zeigt sich Ganzheitlichkeit und Vernetzung, weil diese Regional-Währung Mensch und Wirtschaft fair zusammenführt.

Diese Regional-Währung schafft Vertrauen und Kommunikation, was sich auch in der Eröffnung des „Regional-Vision“ Büro (siehe Beitrag auf Seite 2) in Wiesbaden widerspiegelt. Eine immer größer werdende Anzahl an Menschen und Unternehmen öffnen sich in Wiesbaden (und natürlich deutschlandweit!) in der Entgegennahme und dem Ausgeben der Regional-Währung „EinNeuesGELD“.

Diese Vision spiegelt sich jetzt auch im Regional-Warenhaus wider, das von Sven Reinhardt aus Leipzig mit liebevoller Kreativität und großer Klarheit initiiert und umgesetzt wird. In diesem Online-Shop (<http://regional.ist-es-mir-wert.de>), in dem man sowohl in Euro als auch mit „EinNeuesGELD“ zahlen kann, ist auch das „Aeon“ mit einem eigenen



Oliver Peters, Autor

Shop (<http://aeon.ist-es-mir-wert.de>) vertreten. Es ist ein wachsendes Warenhaus, in dem immer mehr Dienstleister, Einzelhändler und Produzenten ihre Dienstleistung und Produkte wahlweise für Euro oder „EinNeuesGELD“ anbieten werden.

So wächst das „Aeon“ ganz natürlich in eine neue zeitgemäße Form, um das Ziel und die Vision, Menschen im Finden nach wahrer innerer Zufriedenheit zu unterstützen.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Aeon.ist-es-mir-wert.de>

Oliver Peters (olpe)

gen besser bei uns selbst suchen und die dahinter liegenden Fähigkeiten ausbilden. Denn die Forderung des Lebensthemas Löwe lautet:

„Das Leben ist eine Bühne, auf der ich (Löwe) die Hauptrolle spiele.“

Wir müssen den Mut entwickeln, die Hauptrolle in unserem Lebensfilm zu spielen. Für diese Rolle brauchen wir alle erlösten Anlagen des Tierkreiszeichens Löwe, wie Selbstständigkeit, d. h. die Fähigkeit, selbst im Leben zu stehen, Handlungsfähigkeit, Lebenslust, Kreativität, Organisationstalent und Freude am Spiel.

Psychisch geht es darum, uns emotional abzugrenzen und unsere „wahre Persönlichkeit“ zu entwickeln. Der Löwe ist der Ort, wo wir „Ich“ sagen. Wann immer wir mit unserem Namen angesprochen werden, wird das Prinzip Löwe in uns aufgerufen. In der unerlösten Form drücken wir die Löwe-Anlage in egoistischem, narzisstischem und überheblichem Gehabe aus. Oder aber wir kennen unsere emotionalen Grenzen nicht, sind vielleicht unselbstständig und handlungsunfähig oder wissen nicht, wer wir eigentlich sind.

Hier liegt die Herausforderung: Einerseits, eine Persönlichkeit und einen Charakter zu entwickeln, um selbstständig und handlungsfähig im Leben zu stehen, andererseits jedoch nicht in die Falle zu gehen, lediglich ein großes Ego aufzublähen.

Das Wort „Ego“ stammt ursprünglich aus dem Lateinischen und bedeutet „Ich“. Die sinngemäße Übersetzung des tibetischen Wortes für Ego lautet: „das Greifen nach einem Ich“, d. h. das Greifen nach einer Persönlichkeit, die getrennt von der Umwelt existiert.

(Nach dem Zeichen Stier ist der Löwe das zweite fixe Zeichen. Bei den fixen Zeichen gibt es die Tendenz zum Greifen und Festhalten, das Loslassen fällt schwer.)

So leben wir in der Illusion, wir seien diese „falsche Persönlichkeit“, doch ist sie wie ein Mantel, der unser „wahres Selbst“ bedeckt. Dieser Mantel ist geschneidert aus unserer Erziehung, unseren Standpunkten und Meinungen, unserem Selbstbild. Er gleicht einer Maske, die wir ab-

nehmen können, wobei unser „wahres Selbst“ zum Vorschein kommt. Die „falsche Persönlichkeit“ drückt sich in negativen Gefühlen, wie z. B. Angst, Neid, Hass und Selbstmitleid aus. Je mehr wir in diesen Gefühlen feststecken, desto unsicherer werden wir und bedienen uns der Maske. Sind wir in unserer Negativität gefangen, können sich die positiven Gefühle unseres wahren Selbst, wie z. B. Vertrauen, Mitfreude, Liebe und Mitgefühl, nicht durchsetzen. Lassen wir jedoch zu, dass unser wahres Selbst zum Vorschein kommt, erstrahlt unsere Herzenskraft in Großzügigkeit und Lebensfreude.

Oliver Peters (olpe)
Tel.: 0611-1371304

Aus den Lern- und Arbeitskreisen

Heute will ich aus dem „Lern- und Arbeitskreis (LAK) Selbstversorgung mit Kräutern“ reflektieren, um einen Einblick in unsere Vereinsarbeit und somit Impulse zum Nach- und Mitmachen zu geben.

Der LAK fand nun zum zweiten Mal in der Leipziger Ideen-Stube statt. Der Kreis der Interessierten liegt derzeit bei 6 bis 8 Mitgliedern.

Zum ersten Treffen haben wir uns den Fragen der Gesundheit gewidmet und dabei den Stellenwert von Kräutern umrissen. Jeder hat seine Erfahrungen dazu eingebracht und wir waren erstaunt, wie unerschöpflich das Thema ist.

Einige haben ein paar Kräuter mitgebracht, die sie auf dem Weg zur Ideen-Stube gesammelt haben. Andere hatten Kräuterbestimmungsbücher dabei. Meine Frau und ich haben unsere Kräutertöpfe vom Balkon geholt. Die Stube war also reichlich mit Anschauungsmaterial gefüllt.

Die meisten Kräuter konnten wir bestimmen. Nur einige wenige haben uns ihren Namen nicht preisgegeben. Die mitgebrachten Kräuter haben wir nach der Veranstaltung mit einem Scanner abgelichtet und anschließend zum Trocknen für ein anzulegendes Herbarium zum Pressen vorbereitet.

Alle haben sich verabredet, beim zweiten Termin eine Kräuterwande-

Zum Anbeißen lecker – und doch fürs Ohr

„Nicsign“ ist ein junges Einfrau-Unternehmen, das sich auf das aufwändige Modellieren von kunstvollem Individualschmuck spezialisiert hat. Die Inhaberin, Nicole Reinhardt, hat nun unter dem Namen „Ohrenschmaus“ einen Onlineshop ins Leben geboren, der wirklich Einzigartiges zu bieten hat – Leckerer fürs Ohr. Es tut gut, ein Unikat zu kaufen, in Zeiten von Normung und Gleichheit.



Schon in den Kinderschuhen war Nicole fürs Zeichnen zu begeistern und Kunst war ihr während der gesamten Schulzeit wichtig. Zeichnen von Stillleben, Comics, Buch-Illustrationen oder Drucktechniken, die Fotografie, das Nähen, das Modellieren – sogar das Buchbinden... ihre künstlerische Erfahrungs-Palette ist breit.

Geprägt durch ihren zweijährigen Aufenthalt in Mexiko, begann Nicole mit den dort traditionellen Farben zu experimentieren – sie reizt es, das Große im Kleinen neu zu erschaffen. So entstanden aus Modelliermasse kleinste Kunstwerke, die zum Anbeißen lecker aussehen und dennoch für die Ohren gedacht sind – ein wahrer Ohrenschmaus.

Es gehört viel Feingefühl und Detailsinn dazu, diese Kreationen zu erschaffen. Die kleinen Törtchen, Kekse, Kuchen und Pralinen sind erstaunlich präzise gearbeitet und jedes Stück ist ein Unikat. Unzählige Arbeitsschritte sind notwendig, damit diese Schmuck-Kunstwerke bereit sind, am Ohr getragen zu werden. Hohe Achtsamkeit verlangt das Anbringen der Ohrhänger, da sich in diesem Moment entscheidet, ob die selbstauferlegten hohen Qualitätskriterien, nämlich die Wirkung am Ohr, erfüllt wurden.

Die im Ohrenschmaus-Online-Shop vorgestellten Schmuckstücke sind nur eine Auswahl und gleichzeitig ein Test, ob diese Wertarbeit hier in Deutschland ebenso geschätzt wird, wie in Mexiko – wo sich diese Einzigartigkeit sehr gut verkauft.

Doch Ohrschmuck ist nur ein Teil ihrer Arbeiten... Nicole stellt Broschen, Nähkissen und andere nützliche Kleinigkeiten her, die ebenfalls bald im Onlineshop angeboten werden.

Nicole will das Leben anderer mit ihren Produkten schöner und bunter gestalten – ein kleines Lächeln auf die Gesichter ihrer Mitmenschen zaubern. Durch Nicols Engagement können wir der Welt der Massenprodukte ein Stück mehr entkommen und den Dingen wieder Wert geben – weil es sich einfach besser anfühlt, etwas Besonderes geschaffen zu haben, mit seinen eigenen Händen.

Als Kunde etwas so Einzigartiges in den Händen zu halten, ist ebenso ein großartiges Gefühl – zu wissen, dass wir ein Unikat besitzen – in Zeiten der Normung und Gleichheit.

Dass, Nicole mit ihrem Engagement, ENGEL für Ihre Arbeiten entgegen zu nehmen, auch noch die Region stärkt, dass macht sie besonders stolz.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Ohrenschmaus.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)



Nicole Reinhardt

Die regionale Nähmaschine nach wie vor modern

In Zeiten von Labels auf Massenware und Markenkleidung ist es schwer, sich einzigartig zu kleiden. Das erkennen immer mehr Menschen und erinnern sich der traditionellen Schneiderkünste und ihrer Meister. Eine Meisterin ihres Faches öffnet ihr Unternehmen der modernen Online-Welt und lädt die Menschen ein, individuell zugeschnittene Kleidung für sich (wieder) zu entdecken. Und sie öffnet Ihr Unternehmen als eines der ersten in Leipzig für den ENGEL. Alle Leistungen können mit diesem Geld bei Christine Köhler bezahlt werden.



Die geprüfte Meisterin, und bis 2009 sogar Obermeisterin der Bekleidungsinnung, Christine Köhler, weiß, dass die Menschen wieder die regionale Handwerkskunst schätzen lernen. Denn das Handwerk sichert weitestgehend beständig schon Hunderte von Jahren Ausbildung und Arbeit vor Ort, während die Industrie der ständigen Fluktuation der Bedürfnisse unterliegt. Doch es hat keinen Sinn nur an alten Traditionen festzuhalten – vielmehr muss Tradition entwickelt und modernisiert werden.

Zu den heutigen Zeiten gehört das Internet mit seinen neuen Möglichkeiten. Und auch Christine Köhler nimmt diese Herausforderung für sich an. So entsteht ein Schneider-Online-Shop der besonderen Art. Moderne Produkte werden hier in einer Weise angeboten, die es den Menschen leicht macht, sich individuelle maßgeschneiderte Kleidung zu ermöglichen.



Christine Köhler

Das seit nunmehr 18 Jahren bestehende Unternehmen mit dem Namen „Elfstyle“ setzt auf klassische Damen- und Herrenmode und passt sich dabei flexibel den individuellen modernen Wünschen seiner Kunden an. Christine Köhler und ihre Mitarbeiterinnen zaubern mit Nadel und Faden, sowie aus einer Auswahl von über 600 Stoffen, jeden Kleiderwunsch.

Auch Herren können sich hier ihren neuen Anzug maßnehmen lassen. Das ist alles kein Problem. Zu ihren Stammkunden gehören Auftraggeber, die Einzelstücke und Kleinserien für Hostessen, Chöre, Werbeaktionen sowie Verkaufspersonal in Auftrag geben. Und manchmal kommt es auch zu ganz besonderen Aufträgen, wie z.B. die glänzende Silberhaut des „Spirit-Girls“, für die Bewerbungs-Präsentation der Stadt Leipzig zur Olympiade. Aber auch Kuriositäten, wie z.B. eine Zwangsjacke als Kulisse für einen Fotografen, gehören zu Christine Köhlers Alltag.

Meine Frau und ich haben ebenfalls schon Maßanfertigungen im Unternehmen „Elfstyle“ in Auftrag gegeben, und wir möchten diese individuellen Wertstücke nicht mehr missen.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Elfstyle.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)

rung durchzuführen. Gesagt – getan. Auf der Wanderung durch die Auen und Wälder, die uns Leipzigern unmittelbar vor den Füßen liegen, haben wir sehr viel gelernt. Ausgestattet mit Bestimmungsbüchern, Körbchen und Plastiktüten sind wir durch die Landschaft gezogen, haben vor Ort gemeinsam die Pflanzen bestimmt und auch welche mitgenommen. Auch der eine oder andere Pilz ist den Kennern unter uns nicht entgangen und wanderte ebenfalls ins Körbchen. Zu den meisten Kräutern konnte jeder eine Erfahrung beisteuern. Christine Köhler ist jedoch unsere ungeschlagene Kräuter-Expertin, von der wir viel lernen können. Doch auch sie weiß nicht alles und ist bestrebt, ihre Wissenslücken zu schließen.

Nach zwei Stunden sind wir etwas erschöpft wieder in der Ideen-Stube eingekehrt und haben unsere gesammelten Kräuter für das Herbarium sortiert und beschriftet.

Das Herbarium aus getrockneten Kräutern soll uns als Anschauungsmaterial dienen. Zudem bekommt jeder Teilnehmer im LAK eine eingescannte Ablichtung des Herbariums zur eigenen Verwendung.

Auf diese Weise werden wir eines Tages zu richtigen Kräuter-Experten – das ist das Ziel.

Natürlich haben wir uns bei diesen Gelegenheiten viel besser kennen gelernt, konnten unsere Gedanken austauschen und so die Grundlagen für neue Synergien legen.

In den Wintermonaten werden wir uns dann mit dem Herbarium beschäftigen, und unsere Studien vertiefen. Bis dahin bleibt uns noch Zeit, weitere Kräuter zu entdecken und uns mit ihren Wirkstoffen auseinander zu setzen.

Für alle, die wenig Gelegenheit haben, Kräuter vor der eigenen Haustür zu sammeln, bieten wir im Internet den „Lern- und Arbeitskreis Selbstversorgung mit Kräutern“ im Rahmen der vereinseigenen Volkslebensschule an. Interessenten melden sich einfach über die Kontaktdaten im Impressum. Natürlich interessieren uns auch Ihre Erfahrungen mit Kräutern – schreiben Sie uns.

Sven Reinhardt (sr)

Impressum

Herausgeber:

Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft e.V. (i.G.)

Redaktion:

Sven Reinhardt (sr)
Jahnallee 71
04177 Leipzig

Telefon: 0341-22 52 781

Fax: 0341-22 52 842

info@Regional-Wirtschaft.net

www.Regional-Wirtschaft.net

Diese Ausgabe der Wirtschafts-Depesche darf 1:1 (im A3-Format, in schwarz/weiß) frei kopiert und zum Preis von 1,- Euro, Engel oder Basar (auch ohne Klammerung) verkauft werden. Die Inhalte dürfen nicht gekürzt, ergänzt, abgedeckt, sonst wie verändert oder herausgelöst werden! Das Original ist unter

<http://wirtschafts-depesche.ist-es-mir-wert.de> kostenpflichtig abrufbar. Mit dem Verkaufspreis werden ausschließlich die Aufwendungen der Verkäufer gedeckt. Jeder Verkäufer handelt unabhängig und für eigene Steuer. Die Redaktion und der Herausgeber haften nicht für die Handlungen der Verkäufer und Verteiler.

Anliegen und Abo

Die Wirtschafts-Depesche verbindet fortschrittlich denkende Menschen. Als Abo-Fördermitglied sowie als Ordentliches Mitglied erhalten Sie die Wirtschafts-Depesche monatlich ins Haus. Sie können gerne kostenlos eigene wertvolle Textbeiträge veröffentlichen und engagieren sich somit aktiv für Aufklärung und Bildung einer breiten Basis. Hier die Abo-Beiträge:

- ✓ 23,- € für 12 Mon. (Papier-Abo)
- ✓ 12,- € für 12 Monate (PDF-Abo)
- ✓ Es gibt weitere Mitgliedsarten.

Abo bestellen durch Zahlung an:

Inhab.: Arbeitsg.-Reg.-Wirtsch.eViG

Konto: 111 582 9200

BLZ: 430 609 67

Bank: GLS Gemeinschaftsbank

Verwendung: Vor- und Nachnamen, Anschrift, ggf. E-Mail-Adresse

Wir erkennen den Zahlungsgrund am Überweisungsbetrag. Ein schriftlicher Antrag ist nicht erforderlich.

Neue Lust auf Kreativität bewegt

„Ich versuche es nochmal“, sagt Manuela Minnich und meldet nach einjähriger Pause ein zweites mal das Gewerbe an. Viele wertvolle Sachen hat sie damals nach Schließung ihres ersten Geschäfts ins Lager gestellt. Doch nun präsentiert sie es uns in ihrem Online-Shop im neuen Glanz mit sehr viel Liebe. Manuela Minnich freut sich darauf, wenn die Menschen ihre durchweg hochwertigen Artikel mit dem ENGEL bezahlen – sie ist mit ganzem Herzen dabei.



Rund 25 Umzugskisten voller Bastelmaterial hat sie bereits an den Kinder- und Jugendtreff Leipzig-Grünau e.V. (Kirschberghaus), verschenkt. So habe ich Manuela Minnich kennengelernt – ein großes Herz und jederzeit hilfsbereit...

Jeden Monat kommt sie zu uns in die Ideen-Stube, um beim Falten und Heften der Wirtschafts-Depesche behilflich zu sein. Und dann bringt sie schnell 'mal ein paar Kilo Tomaten und Zwiebeln aus eigener Ernte vorbei – natürlich gegen ENGEL. Auch im vereinseigenen Sozial-Basar war sie sofort mit dabei: „In Zeiten, in denen die finanziellen Mittel knapp sind, aber immer mehr Menschen über mehr Zeit verfügen, können wir uns doch Leistung austauschen. Wir alle verfügen über Talente und Fähigkeiten, die wir nur zur Zeit nicht auf dem Arbeitsmarkt zu Geld machen können. Aber wir können uns gegenseitig unterstützen – jeder mit dem, was er kann und an Möglichkeiten hat.“

Unser Engagement des Regional-Warenhauses fand sie sofort „super“ und das hat sie inspiriert nochmal durchzustarten. Und auch uns hat Manuela während der etwas stressigen Vorbereitung mit ihrer positiven Energie immer wieder mit Kraft versorgt. Sie sagt gerne: „Wer sich nicht bewegt, spürt seine Fesseln nicht!“ (Quelle: Rosa Luxemburg).



Manuela Minnich

Ich freue mich, dass Manuela Minnich zu unseren Pionieren der Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft zählt. Und deshalb unterstützen wir ihren Mein-Zuhause Online-Shop ebenfalls mit ganzem Herzen.

Der Online-Shop hat folgende Internetadresse:

<http://Mein-Zuhause.ist-es-mir-wert.de>

Sven Reinhardt (sr)

Die Wirtschafts-Depesche im Online-Kiosk

Auch die Regional-Zeitung hat ihren eigenen Shop bekommen und kann dadurch an Präsenz gewinnen. Gleichzeitig nutzen wir diese Plattform dazu, dass Interessierte ihre Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Regional-Wirtschaft mit nur wenigen Klicks begründen können. (sr)

Der Online-Shop der Wirtschafts-Depesche hat die Internetadresse:

<http://Wirtschafts-Depesche.ist-es-mir-wert.de>